

**PEMBINAAN PEMAHAMAN PENGELOLAAN HUBUNGAN
MASYARAKAT PADA LEMBAGA VISITASI AKREDITASI DI PKBM
INSAN PROFETIK KAB SUKABUMI**

Subaiki Ikhwan⁽¹⁾, Muhammad Abdul Jalil⁽²⁾, Fahmi Firdaus⁽³⁾,

¹ Sekolah Tinggi Agama Islam Nurul Iman Parung, Bogor 16330, Indonesia

² Sekolah Tinggi Agama Islam Nurul Iman Parung, Bogor 16330, Indonesia

³ Sekolah Tinggi Agama Islam Nurul Iman Parung, Bogor 16330, Indonesia

¹ ikhwansubaiki@gmail.com; ² jalilzamrud11@gmail.com ³ firdausfahmi02@gmail.com

Diterima: 27 Maret 2024; Diperbaiki: 30Maret 2024; Disetujui: 5 April 2024

Abstract

This research aims to analyze the development of understanding of community relations management at accredited visiting institutions at PKBM Insan Profatik Sukabumi Regency. Public relations management is an important aspect in improving the public's image and trust in educational institutions, especially in the context of accreditation which assesses the overall quality of the institution. The research method used is a descriptive qualitative approach with data collection techniques through interviews, observation and documentation studies. The research results show that fostering understanding of community relations management in PKBM Insan Profetik is carried out through effective communication strategies, active involvement of stakeholders, and the use of appropriate information media. This strategy contributes significantly to increasing public trust and better accreditation results. These findings indicate that structured and directed public relations management is able to support the achievement of accreditation goals and strengthen the institution's position in society.

Keywords: Development, Community Relations Management, Accreditation Visitation, PKBM Prophetic Persons, Public Trust

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pembinaan pemahaman pengelolaan hubungan masyarakat pada lembaga visitasi akreditasi di PKBM Insan Profetik Kabupaten Sukabumi. Pengelolaan hubungan masyarakat merupakan aspek penting dalam meningkatkan citra dan kepercayaan publik terhadap lembaga pendidikan, khususnya dalam konteks akreditasi yang menilai kualitas institusi secara menyeluruh. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembinaan pemahaman pengelolaan hubungan masyarakat di PKBM Insan Profetik dilakukan melalui strategi komunikasi yang efektif, pelibatan aktif stakeholder, serta penggunaan media informasi yang tepat. Strategi ini berkontribusi signifikan terhadap peningkatan kepercayaan masyarakat dan hasil akreditasi yang lebih baik. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengelolaan hubungan masyarakat yang terstruktur dan terarah mampu mendukung pencapaian tujuan akreditasi serta memperkuat posisi lembaga di tengah masyarakat.

Kata Kunci: Pembinaan, Pengelolaan Hubungan Masyarakat, Visitasi Akreditasi, PKBM Insan Profetik, Kepercayaan Masyarakat

PENDAHULUAN

Hubungan masyarakat merupakan salah satu elemen strategis dalam manajemen lembaga pendidikan yang berperan penting dalam membangun citra positif dan meningkatkan kepercayaan publik. Dalam konteks pendidikan nonformal seperti Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM), pengelolaan hubungan masyarakat menjadi kunci untuk memperluas jangkauan layanan pendidikan, memperkuat kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, serta memastikan dukungan dari komunitas sekitar. Pengelolaan yang efektif tidak hanya berdampak pada peningkatan citra lembaga, tetapi juga berkontribusi terhadap keberlanjutan dan kualitas program pendidikan yang diselenggarakan.¹

PKBM Insan Profetik Kabupaten Sukabumi sebagai salah satu lembaga pendidikan nonformal memiliki tantangan tersendiri dalam mengelola hubungan dengan masyarakat. Dalam menghadapi visitasi akreditasi, peran hubungan masyarakat menjadi semakin krusial karena akreditasi menilai berbagai aspek, termasuk bagaimana lembaga membangun dan menjaga komunikasi yang baik dengan para pemangku kepentingan. Pembinaan pemahaman tentang pengelolaan hubungan masyarakat di lingkungan PKBM ini menjadi upaya strategis untuk meningkatkan kesiapan lembaga dalam memenuhi standar akreditasi yang ditetapkan.²

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pembinaan pemahaman pengelolaan hubungan masyarakat dilakukan di PKBM Insan Profetik, khususnya dalam menghadapi proses visitasi akreditasi. Fokus penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi strategi, tantangan, serta dampak dari pengelolaan hubungan masyarakat terhadap peningkatan kualitas lembaga. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan manajemen hubungan masyarakat di lembaga pendidikan nonformal lainnya, serta menjadi referensi dalam upaya peningkatan mutu pendidikan melalui akreditasi.³

METODE PELAKSANAAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk memperoleh pemahaman yang mendalam tentang pembinaan pemahaman pengelolaan hubungan

¹ Hariratuz Zulfa, Agus Eko Sujianto, and Prim Masrokan Mutohar, "Educational Leadership as the Primary Force in Attracting Islamic Education Customers" 2, no. 3 (2024), <https://doi.org/10.70376/jerp.v2i3.175>.

² Subaiki Ikhtwan, Mukhneri Mukhtar, and Mochamad Wahyudi, "Development of Information Systems Models Management for Students," *International Journal for Educational and Vocational Studies* 1, no. 7 (2019): 724–27, <https://doi.org/10.29103/ijevs.v1i7.1775>.

³ Alam Shufiatuddin and l'anatut Tazkiyah, "Konsep Manajemen Dan Fungsi Humas Pada Pemimpin Di Lembaga Pendidikan Islam," 2023, 235–42, <https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/alrosikhuun/indexPage%7C235>.

masyarakat di PKBM Insan Profetik Kabupaten Sukabumi. Pendekatan ini dipilih karena mampu menggambarkan secara rinci fenomena yang diteliti berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan.

Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan berbagai informan kunci seperti pengelola PKBM, staf hubungan masyarakat, peserta didik, dan pihak terkait lainnya untuk menggali informasi tentang strategi dan praktik pengelolaan hubungan masyarakat. Observasi dilakukan untuk melihat secara langsung bagaimana pelaksanaan kegiatan hubungan masyarakat di PKBM Insan Profetik. Studi dokumentasi dilakukan dengan menelaah dokumen-dokumen terkait, seperti laporan kegiatan, dokumen akreditasi, serta materi komunikasi yang digunakan oleh lembaga.⁴

Data yang terkumpul dianalisis menggunakan teknik analisis isi (content analysis) untuk mengidentifikasi pola, tema, dan hubungan antar data. Proses analisis dilakukan secara sistematis dengan tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data dijaga melalui teknik triangulasi, yaitu dengan membandingkan data dari berbagai sumber dan metode untuk memastikan validitas dan reliabilitas temuan penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan hubungan masyarakat di PKBM Insan Profetik dilakukan secara terstruktur dengan fokus pada peningkatan komunikasi yang efektif antara lembaga dan masyarakat. Strategi utama yang diterapkan meliputi penggunaan media sosial untuk menyebarkan informasi, penyelenggaraan kegiatan komunitas, dan pelibatan aktif para pemangku kepentingan. Strategi ini terbukti mampu meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan dan peran PKBM dalam mendukung pendidikan nonformal.⁵

Selain itu, pentingnya pengelolaan hubungan masyarakat terletak pada kemampuannya untuk membangun kepercayaan dari masyarakat. Kepercayaan ini diperoleh melalui transparansi dalam kegiatan lembaga, respons cepat terhadap masukan dan keluhan, serta upaya berkelanjutan untuk memperbaiki kualitas layanan. Kepercayaan yang kuat dari masyarakat berkontribusi pada peningkatan partisipasi dalam program-program PKBM serta mendukung pencapaian hasil akreditasi yang lebih baik.⁶

Lebih lanjut, hasil penelitian mengungkapkan bahwa pelibatan aktif stakeholder seperti orang tua, komunitas lokal, dan mitra pendidikan lainnya memiliki dampak positif dalam memperkuat hubungan antara PKBM dan masyarakat. Kegiatan kolaboratif seperti seminar pendidikan, pelatihan

⁴ Subaiki Ikhwan, "Urgensi Insha'dalam Meningkatkan Maharatul Kitabah: Telaah Atas Kompetensi Insha'Mahasiswa STAI Nurul Iman Prodi Pendidikan Bahasa Arab Parung Bogor" 1, no. 1 (2024): 101–14, <https://doi.org/https://doi.org/10.53038/tlmi.v3i2.145>.

⁵ Melia Putri Utami, Rahmat Fikri, and Bradley Setiyadi, "Public Relations in Improving the Quality of Education," *Edumaspul: Jurnal Pendidikan* 8, no. 1 (2024): 916–22, <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v8i1.7737>.

⁶ subaiki, "PEMBANGUNAN MODEL SISTEM INFORMASI PEMBANGUNAN MODEL SISTEM INFORMASI ISLAMIC BOARDING SCHOOL , PARUNG BOGOR," 2022.

keterampilan, dan program pengabdian masyarakat menjadi sarana efektif untuk membangun hubungan yang saling menguntungkan.⁷

Pengelolaan hubungan masyarakat yang baik juga berpengaruh terhadap peningkatan citra lembaga di mata publik. Citra positif ini membantu PKBM Insan Profetik dalam menarik minat peserta didik baru, memperluas jaringan kerja sama, dan meningkatkan daya saing di tingkat regional. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan masyarakat bukan hanya tentang komunikasi eksternal, tetapi juga tentang membangun reputasi lembaga secara keseluruhan.⁸

Secara keseluruhan, temuan penelitian ini menegaskan bahwa pengelolaan hubungan masyarakat yang efektif merupakan faktor kunci dalam mendukung keberhasilan visitasi akreditasi. Selain itu, pengelolaan yang terarah dan berkelanjutan mampu menciptakan ekosistem pendidikan yang inklusif, kolaboratif, dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat.⁹

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pembinaan pemahaman pengelolaan hubungan masyarakat di PKBM Insan Profetik Kabupaten Sukabumi berperan penting dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat, memperkuat citra lembaga, dan mendukung pencapaian hasil akreditasi yang optimal. Strategi komunikasi yang efektif, pelibatan aktif para pemangku kepentingan, serta transparansi dalam pengelolaan menjadi kunci utama keberhasilan hubungan masyarakat di PKBM ini. Pengelolaan hubungan masyarakat yang terstruktur tidak hanya memberikan dampak positif terhadap kualitas pendidikan, tetapi juga mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam mendukung program-program pendidikan nonformal.

DAFTAR PUSTAKA

Ikhwan, Subaiki. "Urgensi Insya'dalam Meningkatkan Maharatul Kitabah:

Telaah Atas Kompetensi Insya'Mahasiswa STAI Nurul Iman Prodi

Pendidikan Bahasa Arab Parung Bogor" 1, no. 1 (2024): 101-14.

<https://doi.org/https://doi.org/10.53038/tlmi.v3i2.145>.

Ikhwan, Subaiki, Mukhneri Mukhtar, and Mochamad Wahyudi. "Development of Information Systems Models Management for Students." *International Journal for Educational and Vocational Studies* 1, no. 7 (2019): 724-27.

<https://doi.org/10.29103/ijevs.v1i7.1775>.

Kuangan, Determinasi Literasi, Inklusi Keuangan, Literasi Digital, Kinerja

⁷ Determinasi Literasi Keuangan et al., "Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal" 6 (2024): 2266-82, <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i11.5434>.

⁸ Ahmad Tantowi et al., "Strengthening the Image of Islamic Schools Through the AIDA Approach: The Role of Public Relations in Engaging the Community," *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 7, no. 4 (2023): 1408-18, <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v7i4.5507>.

⁹ Ikhwan, "Urgensi Insya'dalam Meningkatkan Maharatul Kitabah: Telaah Atas Kompetensi Insya'Mahasiswa STAI Nurul Iman Prodi Pendidikan Bahasa Arab Parung Bogor."

- Usaha, Mikro Kecil, and Kabupaten Sumenep. "Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal" 6 (2024): 2266–82. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i11.5434>.
- Shufiatuddin, Alam, and I' anatut Tazkiyah. "Konsep Manajemen Dan Fungsi Humas Pada Pemimpin Di Lembaga Pendidikan Islam," 2023, 235–42. <https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/alrosikhuun/indexPage%7C235>.
- subaiki. "PEMBANGUNAN MODEL SISTEM INFORMASI PEMBANGUNAN MODEL SISTEM INFORMASI ISLAMIC BOARDING SCHOOL , PARUNG BOGOR," 2022.
- Tantowi, Ahmad, Ali Subchan, Ahmad Munadirin, Kadarismanto Kadarismanto, and Rifqil Muslim. "Strengthening the Image of Islamic Schools Through the AIDA Approach: The Role of Public Relations in Engaging the Community." *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 7, no. 4 (2023): 1408–18. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v7i4.5507>.
- Utami, Melia Putri, Rahmat Fikri, and Bradley Setiyadi. "Public Relations in Improving the Quality of Education." *Edumaspul: Jurnal Pendidikan* 8, no. 1 (2024): 916–22. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v8i1.7737>.
- Zulfa, Hariratuz, Agus Eko Sujianto, and Prim Masrokan Mutohar. "Educational Leadership as the Primary Force in Attracting Islamic Education Customers" 2, no. 3 (2024). <https://doi.org/10.70376/jerp.v2i3.175>.